

Medienmitteilung der Zürcher Hochschule der Künste vom 9. Februar 2012

GloCal - Global and Local Design Strategies

Abschlusspräsentation der diesjährigen Themenwoche «GloCal – globale und lokale Design-Strategien»" des Master of Arts in Design der Zürcher Hochschule der Künste ZHdK: Freitag 24. Februar 2012, 13 bis 17.30 Uhr, Volkshaus, Blauer Saal, Stauffacherstrasse 60, 8004 Zürich

Der Master of Arts in Design der Zürcher Hochschule der Künste veranstaltet einmal im Jahr eine Themenwoche mit Workshops unter der Leitung von renommierten Gästen aus der internationalen Design-, Kunst- und Forschungsszene. Dieses Jahr unter dem Aspekt des Themenkomplexes «GloCal – globale und lokale Design-Strategien».

In sechs Workshops werden auf kritisch-kreative Weise vielschichtige GloCal Wechselwirkungen untersucht. Der thematische Bogen spannt sich vom globalen Verständnis von Marken über transnationale Musik des «Digital Natives», bis hin zur virtuellen Wahrnehmung des lokalen Gartens. Diese und weitere Fragestellungen werden in Workshops behandelt und am 24. Februar in Form von Präsentationen vorgestellt.

Weitere detaillierte Informationen zu den Workshops sowie Einladung zur öffentlichen Abschlusspräsentation unter <http://master.design.zhdk.ch>.

Kontakt

Zürcher Hochschule der Künste
Hochschulkommunikation
Toni-Areal, Pfingstweidstrasse 96, Postfach
Postfach, CH-8031 Zürich

zhdk.kommunikation@zhdk.ch
+41 43 446 44 20