

**Z**

hdk

Zürcher Hochschule der Künste  
Zurich University of the Arts

# DESIGN DIRECTION

**CAS Fundamentals of Typography**

**CAS UI/UX Design**

**CAS Visual Storytelling**

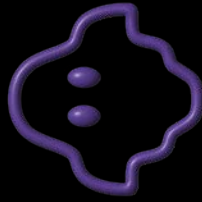
**CAS Motion Design**

**CAS Type & Brand**

**MAS Design Direction**



**Neue Trends und Technologien erfordern ein stetes Anpassen und Erweitern der eigenen gestalterischen Tätigkeit. Neue Tools sind gefragt – aber welche sind die richtigen? Neue Kanäle sollen bespielt werden – aber welche sind die relevanten? Unsere praxisorientierten Weiterbildungen bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kompetenzen zielgerichtet zu erweitern. Im Austausch mit anderen Gestalter:innen entdecken Sie neue Herangehensweisen und bringen Ihre berufliche Tätigkeit auf ein nächstes Level.**



# CAS Fundamentals of Typography

## Informationen und

### Anmeldung

zhdk.ch/  
cas-fundamentals-of-  
typography

### Dauer/Daten

Sechs Monate,  
berufsbegleitend,  
Freitag und Samstag,  
aktuelle Daten  
siehe Website

## Dozierende

- Christine Gertsch,  
Visuelle Gestalterin und  
Type Designerin, Zürich
- Maria Rosa Jehle,  
Visuelle Gestalterin,  
Zürich
- Jonas Niedermann,  
Visueller Gestalter  
und Type Designer,  
St. Gallen
- Josef Renner,  
Designer und Software-  
Entwickler, Zürich
- Martina Walthert,  
Visuelle Gestalterin,  
Zürich
- Samuel Weidmann,  
Visueller Gestalter und  
Web Designer, Zürich
- Gastdozent:innen und  
Gastreferent:innen

## Studienleitung

Christine Gertsch

## Abschluss

Certificate of Advanced  
Studies (CAS)  
15 ECTS-Punkte

## Kosten

Early Bird CHF 7900 /  
Regulär CHF 8800  
Exklusive Unterrichts-  
material, zzgl. CHF 200.–  
Anmeldegebühr



## Inhalte

Diese Weiterbildung ermöglicht einen Einstieg ins Grafikdesign ebenso wie die Festigung von Grundlagen. Prozesshafte typografische Übungen vermitteln das Gliedern von Inhalten, Entwickeln spannungsvoller Layouts und Etablieren einer ausdrucksstarken Wirkung. Nach dem Besuch dieser Weiterbildung kennen Teilnehmende die Grundprinzipien visueller Gestaltung, können diese selbständig anwenden und heben ihre gestalterischen Kompetenzen auf ein nächstes Level.

## Ziele

- Mehr Sicherheit im Umgang mit visueller Gestaltung gewinnen
- Schrift und Typografie als Gestaltungsmittel gezielt einsetzen
- Kompetenzerweiterung in der Gestaltung von Printprodukten sowie grundlegendes Verständnis für die Entwicklung screen-basierter Publikationen
- systematisches Vorgehen im Gestaltungsprozess

## Zielpublikum & Voraussetzungen

Der CAS Fundamentals of Typography richtet sich an gestalterisch Tätige, die Sicherheit im Umgang mit Typografie gewinnen möchten. Zum Zielpublikum gehören unter anderem Designer:innen, Künstler:innen, Architekt:innen, Publizist:innen sowie Quereinsteiger:innen, denen gestalterische Grundlagen fehlen. Die Bewerbung erfolgt via Dossier mit Arbeitsproben. In der Regel werden ein Hochschulabschluss und zwei Jahre Berufserfahrung vorausgesetzt.

## Themenschwerpunkte

### Grundlagen der visuellen Gestaltung

- mediengerechte Entwurfsstrategien (Print und Screen)
- zielgerichtetes Strukturieren, Gewichten und Komponieren von Inhalten
- Schriftwirkung, Charakter und Formate
- handwerkliche und gestalterische Grundlagen
- Spannung und Dramaturgie
- Terminologien und Fachwissen
- Präsentation und Argumentation

### Angewandte Übungen und Kurzprojekte

- Schriftentwurf und Logotypes
- Weblayout und Prototyping
- Entwerfen im Kontext von Plakatgestaltung
- Entwerfen im Kontext von Broschüren

## Abschlussarbeit

Die Teilnehmer:innen setzen nach eigenen Interessen Schwerpunkte und werden eng begleitet. Am Ende des Kurses finalisieren und präsentieren sie ein individuelles Vertiefungsprojekt aus den Modulen.

## Weitere Themen

- Zusammenspiel Text- und Bild
- Gestalten dynamischer Inhalte
- Responsive Webdesign
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Papier und Falzung
- Gastreferate von Expert:innen aus der Praxis



# CAS UI/UX Design

**Informationen und Anmeldung**  
zhdk.ch/  
cas-ui-ux-design

**Dauer/Daten**  
Neun Monate,  
berufsbegleitend,  
Freitag und Samstag,  
aktuelle Daten  
siehe Website

## Dozierende

- Sébastien Donzel, Web Berater & PM, SUGO GmbH, Zürich
- Christine Gertsch, Visuelle Gestalterin und Type Designerin, Zürich
- Sylvain Morger, UX Strategist

- Josef Renner, Designer und Software-Entwickler, Zürich
- Florian Schulz, UI Designer, Zürich
- Gastdozent:innen und Gastreferent:innen

## Studienleitung

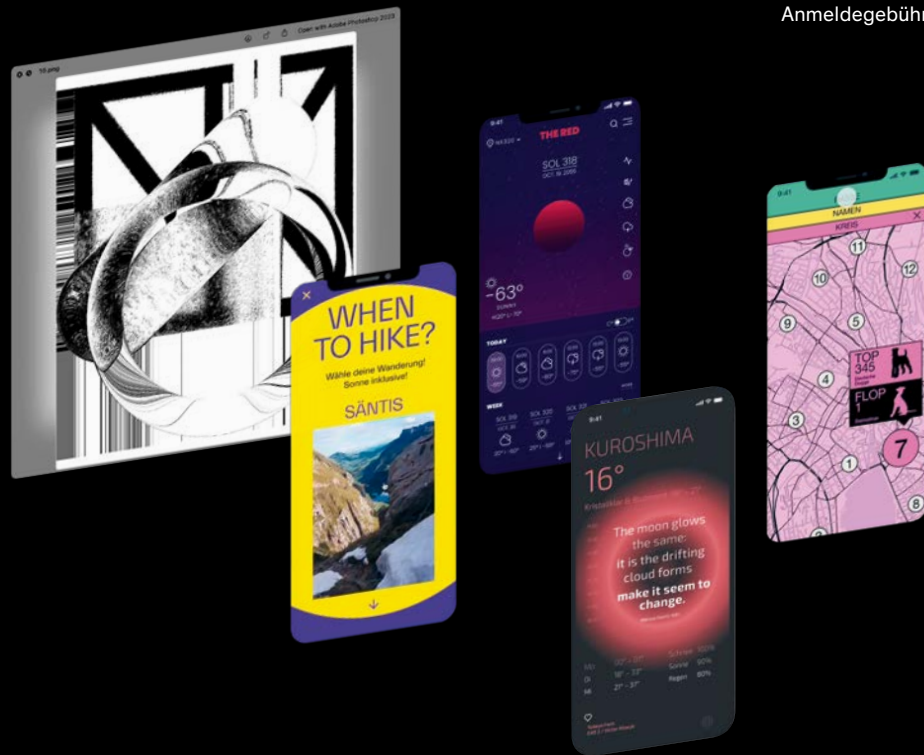
Josef Renner

## Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
15 ECTS-Punkte

## Kosten

Early Bird CHF 7900 /  
Regulär CHF 8800  
Exklusive Unterrichtsmaterial, zzgl. CHF 200.–  
Anmeldegebühr



## Inhalte

Dieser Kurs ist ausgelegt auf eine Professionalisierung und Kompetenzerweiterung in UI/UX Design für Apps, Websites und Interfaces – von der Konzeption bis zur Detailgestaltung. Die Teilnehmer:innen erlernen zeitgemässe Methoden zur Umsetzung von Prototyping sowie die Übergabe an die Programmierung. Gemeinsam werden Standards und Trends in Design und Technologie analysiert. In mehreren Projektarbeiten wird das Gelernte geübt und vertieft.

## Ziele

- digitale Technologien besser verstehen
- Sicherheit in der Realisierung digitaler Projekte gewinnen
- zeitgemässe Entwurfstechniken kennen
- Verständigung mit Programmierer:innen auf Augenhöhe
- effiziente Tools einsetzen (Figma, AI etc.)

## Zielpublikum & Voraussetzungen

Der CAS UI/UX Design richtet sich an Designer:innen, die ihre Kompetenzen in der Konzeption und Gestaltung von Websites, Apps und anderen screen-basierten Medien erweitern möchten. Die Bewerbung erfolgt via Dossier mit Arbeitsproben. In der Regel werden ein Hochschulabschluss und drei Jahre Berufserfahrung vorausgesetzt.

## Themenschwerpunkte

### Konzeption und Planung

- Konzipieren digitaler Produkte auf Basis des User-Centered-Designs:
- mediengerechte Entwurfsstrategien und Storytelling
- Informationsarchitektur und Benutzerführung
- Thematisierung aktueller Workflows in Agenturen

### UI/UX Design

- Entwerfen, Testen und Evaluieren von digitalen Produkten:
- zeitgemässe Entwurfstechniken und -werkzeuge: Handskizzen, Wireframes und Click Dummies
- Responsive Webdesign
- Webfonts und Screen-Typografie
- Interaktion und Animation
- Präsentation und Vermittlung der eigenen Vision

### Technik

- Einblick in die Arbeit von Programmierer:innen, um besser zu verstehen, was technisch machbar ist:
- Grundlagenwissen für HTML und CSS
- Einblick ins Creative Coding
- Befähigung zur selbstständigen Vertiefung in aktuelle Technologien und Diskurse
- Vibe Coding

## Weitere Themen

- User Testing
- Navigation
- Standards und Trends
- Accessibility
- Style Guides und Übergabe an Programmierer:innen
- Projektmanagement und Kostenschätzung



# CAS Visual Storytelling

**Informationen und Anmeldung**  
zhdk.ch/  
cas-visual-storytelling

**Dauer/Daten**  
Neun Monate,  
berufsbegleitend,  
Freitag und Samstag,  
aktuelle Daten  
siehe Website

**Dozierende**

- Simone Farner, Visuelle Gestalterin, Zürich
- Jonas Niedermann, Visueller Gestalter und Type Designer, St. Gallen
- Josef Renner, Designer und Software-Entwickler, Zürich

- Naima Schalcher, Visuelle Gestalterin, Zürich
- Fabio Menet, Designer Data-Orbit, St. Gallen
- Louis Vaucher, Designer Data-Orbit, St. Gallen
- Gastdozent:innen und Gastreferent:innen

**Studienleitung**  
Jonas Niedermann

**Abschluss**  
Certificate of Advanced Studies (CAS)  
15 ECTS-Punkte

**Kosten**  
Early Bird CHF 7900 /  
Regulär CHF 8800  
Exklusive Unterrichtsmaterial, zzgl. CHF 200.–  
Anmeldegebühr



## Inhalte

Der CAS Visual Storytelling vermittelt konzeptionelle, gestalterische und technische Kompetenzen zur Gestaltung analoger und digitaler Medien. Im Zentrum stehen unterschiedliche Erzählformen und -strategien in medienübergreifenden Anwendungsfeldern: Buch- und Magazingestaltung, digitale Publikationen, Apps und Websites sowie Social Media. Inhaltlich knüpft der CAS an die Tradition der Vermittlung von Typografie, Layout und Editorial Design an und erweitert diese um aktuelle technische und erzählerische Ansätze. Vermittelt werden unter anderem experimentelle Entwurfsmethoden und das Erarbeiten frischer Erzählweisen mit den Mitteln der Typografie, der Fotografie und grafischen Zeichen. Darüber hinaus werden Grundlagen der digitalen Typografie, Möglichkeiten der Animation sowie Strategien des hybriden Editorial Designs vermittelt.

## Ziele

- prozessorientierte Auseinandersetzung mit analogen und digitalen Publikations- und Kommunikationsformaten
- Aneignung konzeptioneller, gestalterischer und technischer Kompetenzen
- Erlernen fortgeschrittener Entwurfsstrategien und innovativer Erzählweisen
- medienübergreifendes Verständnis für Visual Storytelling
- Kennenlernen der Potenziale und Anforderungen verschiedener Medien und Formate
- Aneignung von Fachwissen und -vokabular

## Abschlussarbeit

Am Ende des Kurses präsentieren die Teilnehmenden eine im Selbststudium vertiefte Projektarbeit, die sowohl analoge als auch digitale Komponenten umfasst. Diese Projektarbeit wird im Rahmen einer Abschlusspräsentation vorgestellt.

## Zielpublikum & Voraussetzungen

Der CAS Visual Storytelling richtet sich an Designer:innen, Typograf:innen sowie Medien- und Kunstschaffende, die Sicherheit im Umgang mit Typografie und Layout erwerben und ihre Kompetenzen in den Bereichen Visual Storytelling, Editorial Design und hybriden Publikationsformen erweitern möchten. Die Bewerbung erfolgt über ein Dossier mit Arbeitsproben. In der Regel werden ein Hochschulabschluss und drei Jahre Berufserfahrung vorausgesetzt.

## Themenschwerpunkte

### Skills und Tools

- handwerkliche und gestalterische Grundlagen der Typografie
- Verhalten von Schrift und Typografie in Print und am Screen
- Design-Tools und -Methoden
- Grundlagen der digitalen Typografie, des Responsive Layouts und der Animation

### Konzeption / Gestaltung

- Visual Storytelling, Erzählstrategien
- Konzeption und Gestaltung von neuartigen Leseerlebnissen und Geschichten
- Entwerfen und Layouten von komplexen Inhalten
- gezielte Leseführung und klare Informationsstrukturierung
- digitale Lesefeatures und interaktive Benutzerführung
- Eigenschaften und Anforderungen verschiedener Medien
- Editing, Bildredaktion
- Format, Körper, Haptik
- Weblayout, Prototyping

## Weitere Themen

- Produktionstechniken
- Theorie, Fachwissen und -vokabular
- Methoden und Strategien des E-Publishings
- Data Visualisation
- Gastreferate und Atelierbesuche



# CAS Type & Brand

## Informationen und

### Anmeldung

zhdk.ch/  
cas-type-and-brand

### Dauer/Daten

Neun Monate,  
berufsbegleitend,  
Freitag und Samstag,  
aktuelle Daten  
siehe Website

## Dozierende

- Roland Dill, Visueller Gestalter, Zürich
- Samuel Frey, Kalligraf, Schriftgestalter und Grafiker, Basel
- Christine Gertsch, Visuelle Gestalterin und Type Designerin, Zürich
- Marcel Morach, Senior Brand Designer, Zürich
- Ian Party, Type Designer newglyph, Lausanne
- Sereina Rothenberger, Visuelle Gestalterin, Studio Hammer
- Gastdozent:innen und Gastreferent:innen

## Studienleitung

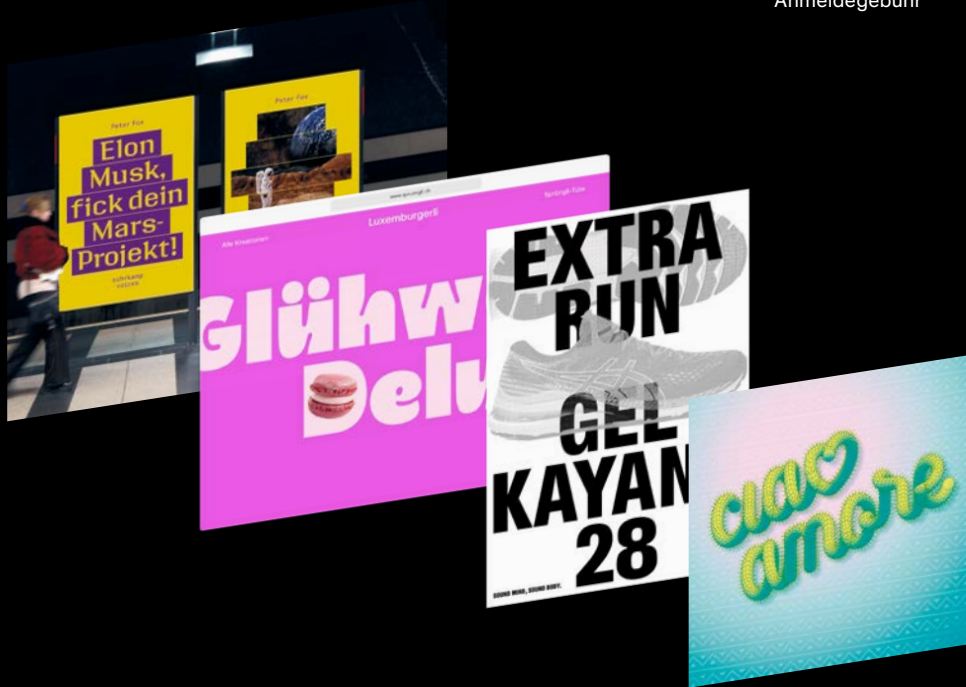
Roland Dill  
Christine Gertsch

## Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
15 ECTS-Punkte

## Kosten

Early Bird CHF 7900 /  
Regulär CHF 8800  
Exklusive Unterrichtsmaterial, zzgl. CHF 200.–  
Anmeldegebühr



## Inhalte

Der CAS Type & Brand beschäftigt sich mit den beiden Disziplinen Type Design und Brand Design und bringt sie in Kombination zur Anwendung. Schrift wird in Praxisworkshops konzipiert und entworfen und in Zusammenhang mit Markengestaltung auf ihre Funktion, Aussage und Wirkung analysiert. Der Fokus liegt auf dem Einsatz von Typografie innerhalb von Brand Designs sowie auf der Gestaltung massgeschneiderter Unternehmensschriften und Logotypes. Brand Design wird auf konzeptionelle, strategische und gestalterische Aspekte untersucht und medienübergreifend in Anwendung gebracht. Verschiedene Methoden zur Entwicklung flexibler visueller Systeme werden vermittelt und in experimentellen Workshops angewandt.

## Ziele

- Marke medienübergreifend verstehen
- visuelle Auftritte als flexible Systeme gestalten
- Schrift konzipieren, entwerfen und gestalten
- Typografie identitätsstiftend einsetzen
- Schrift dynamisch und responsive einsetzen

## Zielpublikum & Voraussetzungen

Der CAS Type & Brand richtet sich an visuelle Gestalter:innen, die sich im Bereich Type Design und/oder Branding spezialisieren und vertiefen möchten. Die Bewerbung erfolgt via Dossier mit Arbeitsproben. In der Regel werden ein Hochschulabschluss und drei Jahre Berufserfahrung vorausgesetzt.

## Themenschwerpunkte

### Gestaltung und Technologie

- Schriftschreiben und Skizzentechniken
- Experimentelle Entwurfsstrategien
- Zusammenhang Schriftform und Werkzeug
- Konzeption, Formfindung und Gestaltung von Custom Typefaces
- System, Interpolation und Variable Fonts
- Methodik, Entwurf und Gestaltung
- Dynamische Typografie
- Redesign/Rebranding
- Fachvokabular und Theorie

### Konzeption und Präsentation

- Grundlagen der Markenpositionierung und -strategie
- Marke als ganzheitliches, dynamisches System
- Schriftwahl und Charakter
- Präsentation und Argumentation

## Abschlussarbeit

In der zweiten Hälfte des Studiengangs wählen die Teilnehmer:innen ein Projekt aus, welches sie weiterentwickeln und vertiefen möchten. Dabei kann der Fokus auf Branddesign und/oder Tapedesign gelegt werden. Sie werden dabei im individuellen Mentorat begleitet. Diese vertiefte Projektarbeit wird im Rahmen einer Abschlusspräsentation vorgestellt und argumentiert.

## Weitere Themen

- Brand Story
- Bildwelt und Bildstil
- Tool, Software und KI
- Marke und Typografie in Bewegung
- Gastreferate



# CAS Motion Design

## Informationen und

### Anmeldung

zhdk.ch/  
cas-motion-design

### Dauer/Daten

Sechs Monate,  
berufsbegleitend,  
Immer Montag (vor Ort)  
und Mitwochabend  
(remote), aktuelle Daten  
siehe Website

## Dozierende

- Raphaela Haefliger,  
Visuelle Gestalterin,  
Zürich
- Samuel Weidmann,  
Visueller Gestalter,  
Zürich

- Lydia Perrot,  
Visuelle Gestalterin und  
Musikerin, Zürich
- William Crook,  
Motion Designer, Zürich
- Gastdozent:innen und  
Gastreferent:innen

## Studienleitung

Raphaela Haefliger

## Abschluss

Certificate of Advanced  
Studies (CAS)  
15 ECTS-Punkte

## Kosten

Early Bird CHF 7900 /  
Regulär CHF 8800  
Exklusive Unterrichts-  
material, zzgl. CHF 200.–  
Anmeldegebühr



## Inhalte

Motion Design hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen und ist heute ein unverzichtbarer Bestandteil der visuellen Kommunikation. Ob auf Social Media, Webseiten oder Apps, zur Vermittlung von Informationen auf digitalen Plakaten oder Infografiken: Animationen erzeugen Aufmerksamkeit, verstärken Emotionen, vereinfachen komplexe Inhalte und eröffnen nahezu unbegrenzte gestalterische Möglichkeiten. Sie erweitern das Repertoire von Gestalter:innen, und befähigen sie, statische Inhalte dynamisch erlebbar machen.

Die Teilnehmenden werden befähigt, Bewegung als bewusstes Gestaltungsmittel einzusetzen und Animationen als strategisches Kommunikationswerkzeug zu nutzen – sei es im Kontext von Branding, Informationsvermittlung, Prototyping oder künstlerischer Arbeit.

## Ziele

- Motion Design als eigenständige Disziplin begreifen und in die bestehende Designpraxis integrieren
- Mit gängiger Design- und Animationssoftware, Plug-ins und Effekten technische Grundlagen erarbeiten
- Timing, Bewegung und Beschleunigung (Kinetik) verstehen und gezielt zur Gestaltung einsetzen
- Den Zusammenhang von Ton und Bewegung verstehen
- Eine eigene gestalterische Sprache im Bereich Motion Design entwickeln und Bewegung als bewusstes Gestaltungsmittel einsetzen
- Mit adäquatem Fachvokabular über Animation und Bewegungsgestaltung sprechen und Konzepte überzeugend präsentieren

## Zielpublikum & Voraussetzungen

Der CAS Motion Design richtet sich an Gestalter:innen, die in grafischen oder verwandten Bereichen tätig sind und bereits Grundkenntnisse in der statischen visuellen Kommunikation mitbringen. In der Regel werden ein Hochschulabschluss und drei Jahre Berufserfahrung vorausgesetzt.

## Themenschwerpunkte

### Motion Design Basic

- Animationssoftware (insbesondere After Effects)
- Timing, Bewegung & Beschleunigung (Kinetik)
- Animationsprinzipien
- Technische Ausgabe von Animationen
- Sound-Design & Vertonung

### Motion Design Advanced

- Animierte Typografie
- Prozedurales Design
- UI-Animation und Infografik
- Coding als Animationspraxis
- Methodik & experimentelle Entwurfsstrategien
- Entwicklung eigener Motion-Design-Sprache

## Abschlussarbeit

Am Ende des Kurses präsentieren die Teilnehmenden eine im Selbststudium erarbeitete und individuell begleitete Projektarbeit, die sie anhand eigener Interessenschwerpunkte innerhalb eines übergeordneten Themas gewählt haben.

## Weitere Themen

- Tools, Plug-ins & Effekte
- Fachvokabular und Theorie
- Storytelling
- Bewegtbild- & Produktionsprozesse
- Geschichte des Motion Designs
- Gastreferate

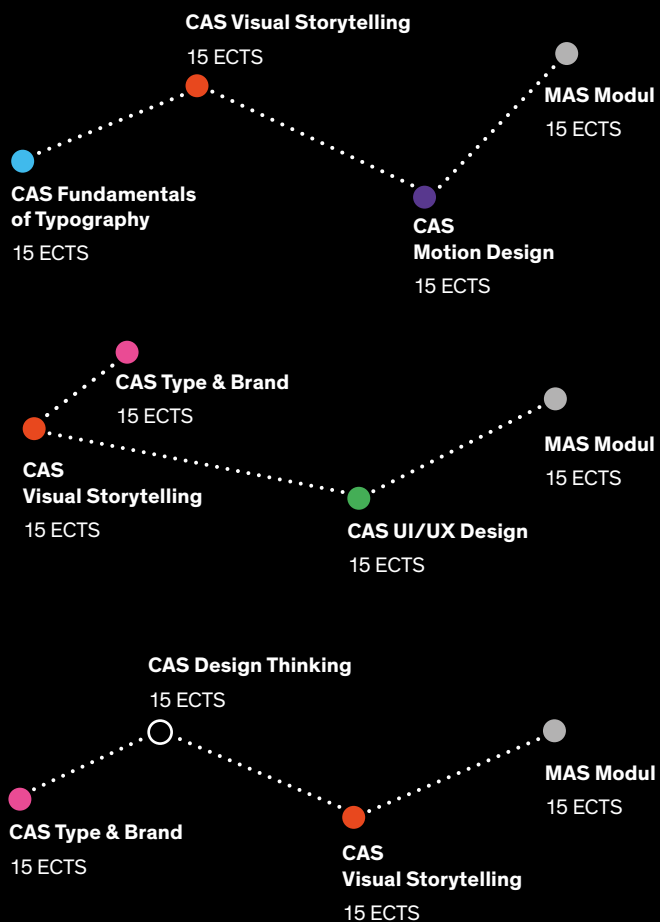
## Auf individuellem Weg zum MAS Design Direction

Der MAS Design Direction ist ein modular strukturiertes Weiterbildungsangebot aus den Disziplinen Typografie, Brand Design, Storytelling, Motion Design und Coding.

Teilnehmer:innen gestalten ihren Weg zum MAS Abschluss (60 ECTS) individuell entsprechend ihrer Interessensschwerpunkte.

[zhdk.ch/mas-design-direction](http://zhdk.ch/mas-design-direction)

Beispiele individueller Ausbildungswege



## **Kontakt**

Zürcher Hochschule der Künste  
Sekretariat Zentrum Weiterbildung  
Toni-Areal, Pfingstweidstrasse 96, 8005 Zürich

### **Öffnungszeiten /Auskunft**

Mo–Di, Do–Fr, 13.00 – 16.30 Uhr  
Büro 5.K02 (Ebene 5)

Marianne Hermon  
marianne.hermon@zhdk.ch  
+41 43 446 51 84  
[zhdk.ch/weiterbildung-design](https://zhdk.ch/weiterbildung-design)  
[zhdk.ch/weiterbildung](https://zhdk.ch/weiterbildung)

### **Studienleitungen**

Roland Dill  
Christine Gertsch  
Raphaëla Haefliger  
Jonas Niedermann  
Josef Renner