

# Leitlinien Strategie ZHdK 2024ff



# *Artistic Intelligence?*

Ziel

Kräfte bündeln

Stossrichtung

**Vielfalt, Relevanz, Durchlässigkeit, Erneuerung und Qualität in allen Leistungsbereichen stärken.**

Potential ausschöpfen

Aufbau- und Ablauf-Organisation vereinfachen.

## *Mission*

Leitspruch

**Gesellschaftliche Transformationen und die Freiheit der Künste stehen für uns im Zentrum. Dazu tragen alle Angehörigen der ZHdK engagiert und professionell bei.**

**Wir hinterfragen, explorieren und inspirieren. Durch unser Handeln in den Künsten, im Design und in der Vermittlung erreichen wir bewusst Wirkung in der Gesellschaft.**

Wie wir wirken

Künstler:innen, Gestalter:innen, Vermittler:innen und Forscher:innen, studierend, ausgebildet oder beschäftigt an der ZHdK, sind neugierig, sichtbar und mutig.

Wir fordern, provozieren, ecken an, beobachten, nehmen und zeigen auf, bilden ab, fragen und kritisieren.

Wir geben Anstöße, tragen Explorationen, Innovationen und Reflexionen in die Gesellschaft, die wahr- und aufgenommen werden.

# Ambition

**Wir gehören zu den weltweit bedeutenden Kunstuniversitäten und Hochschulen der Künste.**

Wie wir wirken

**Generativität:** Unsere Absolvent:innen sind qualifiziert, einen relevanten Beitrag für die Gesellschaft zu leisten und ihre Laufbahn sowohl innerhalb als auch ausserhalb des kulturellen Sektors zu gestalten.

**Visibilität:** Unsere Angebote, Ergebnisse und Erkenntnisse in den Künsten, der Lehre, der Forschung, der Weiterbildung und den Transfer- und Dienstleistungen erzielen Wirkung. Sie werden nachgefragt, rezipiert und prämiert.

**Konnektivität:** Wir sind von intern bis international auf allen Ebenen aktiv vernetzt, verbunden und kooperierend. Unser Blick reicht über die eigenen Fachbereiche und die Künste hinaus.

**Qualität:** Dank der Angehörigen, des Leistungsangebots und der Ausstattung zählt die ZHdK zu den besten Kunstuniversitäten.

# Werte

**Anspruch durch Qualität**  
**Relevanz durch Wirkung**  
**Diversität durch Offenheit**  
**Vereinfachung durch Essenz**  
**Verantwortung durch Nachhaltigkeit**

# Prioritäten in den Handlungsfeldern

## Rahmenbedingungen

- Organisation, Strukturen und Gremien überprüfen mit dem Ziel der Vereinfachung von Führung und Entscheidungen
- Modell Kunstuniversität explorieren

## Leistungserbringung

- Studienangebote und Leistungsportfolio überprüfen und weiterentwickeln
- Technologische Innovation und kreative Vielfalt in Forschung und in den Künsten fördern
- Transferorientierung ausbauen
- Internationale und interkulturelle Ausrichtung weiterentwickeln
- Qualitätsanspruch diskutieren

## Kultur

- Werte übersetzen, verankern und beleben
- Führungs- und Förderungskultur stärken
- Vertrauensvolle Zusammenarbeit fördern

## Hochschulweite Bereiche und Prozesse

- Personalpolitik, Personalentwicklung und Nachwuchsförderung ausbauen
- Prozesse vereinfachen
- Projektsteuerung verbessern