

DESIGN THINKING

Mindset, Modelle und Methoden für transformative Projekte in Organisationen und Gesellschaft

Certificate of Advanced Studies
Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

CAS Design Thinking

Design Thinking ist Haltung, Vorgehensweise und Methodenset zugleich. Der Ansatz bietet Orientierung im Umgang mit komplexen unternehmerischen und gesellschaftlichen Fragestellungen, wirkt als Treiber von Innovation und als Mittel strategischer Entwicklung. Der CAS eröffnet einen praxisnahen Lernraum, in dem die Teilnehmenden an eigenen Problemstellungen arbeiten und Design Thinking im konkreten Kontext anwenden.

Module

- 7 × 2–3 Tage (Do–Sa)
- Grundlagen und Prinzipien
- Prozesse, Methoden, Tools
- Systemic & Regenerative Design
- Innovation Sprint
- Design-Challenge
- Transfer und Storytelling
- Design-Thinking-Festival

Beginn/Dauer

September bis Februar (6 Monate)

Ort

Zürcher Hochschule der Künste
Toni-Areal

Weitere Informationen und Termine



Modulare Weiterbildung

Dieser CAS ist Bestandteil des Weiterbildungsstudiengangs MAS Strategic Design.
zhdk.ch/mas-strategic-design