

# Z-Kubator

## What's next\_Project 2026/27

Informationen für Bewerbende

### WHAT'S NEXT\_PROJECT

ist das Förderprogramm des Z-Kubators für ZHdK Absolvent:innen, welches auf die Weiterentwicklung von Projekten mit klarem unternehmerischem Potenzial fokussiert.

Unser Programm ermöglicht es dir oder deinem Team, Projekte aus den Künsten, Vermittlung und Design mittels unternehmerischer Strategien weiterzuentwickeln.

Das Programm bietet eine niederschwellige, frühphasige und individuelle Unterstützung. Gefördert von der Zürcher Kantonalbank.

Neu können sich ZHdK-Absolvent:innen der letzten 5 Jahre bewerben (Abschluss 2021 oder später).

Ebenfalls neu: das Programm startet jeweils am 1. Oktober eines Jahres und wird in zwei Phasen durchgeführt:

- **Phase 1 Validation**  
mit bis zu 8 Projekten von Oktober bis Dezember
- **Phase 2 Incubation**  
mit bis zu 4 Projekten von Januar bis September

### AN WEN RICHTET SICH DAS PROGRAMM?

- Für Bachelor- und Master-Absolvent:innen aus allen Disziplinen der ZHdK bis maximal fünf Jahre nach dem Abschluss des Studiums (Abschlussjahrgänge 2021 und später)
- sowie wissenschaftliche Mitarbeitende (Junior Researcher), die zum Zeitpunkt der Bewerbung eine Anstellung an der ZHdK haben.
- Für alle, die aktiv ihr Projekt in unternehmerischer Hinsicht schärfen, vorantreiben und realisieren möchten;
- und hierzu vom Wissen von Fachexpert:innen dazulernen und sich mit anderen ZHdK Alumni austauschen wollen.

### PHASE 1 VALIDATION

1. Oktober – 31. Dezember 2026.

- Maximal **8 Projekte** (Einzelpersonen oder Teams) werden von einer Fachjury in die erste Phase aufgenommen.
- Ziel dieser Phase ist es, dein Projekt auf unternehmerische Umsetzbarkeit, sprich Marktfähigkeit zu prüfen und auszuarbeiten. Ebenso die persönliche Entwicklung der Gründer:in bzw. der Teammitglieder, um ihr Projekt nachhaltig weiterverfolgen zu können.
- Dies gelingt anhand von einem ganztägigen sowie 5 Abend-Workshops (16–19 Uhr) mit internen und externen Expert:innen zu Themen wie **Business Model & Strategie, Prototyping, Finanzierung & Gründung, Fundraising** oder **Presenting**.
- Weiter erhältst du mit der **Campus Card** Zugang zur ZHdK-Infrastruktur im Toni-Areal (inkl. Werkstätten, Fotocluster, Schnittplätze, Equipment-Ausleihe, Bibliothek, uvm.).
- Die Phase 1 wird anfangs Dezember mit einer Präsentation vor einer Jury abgeschlossen.
- Jedes Projekt erhält für die Teilnahme an der Phase 1 eine finanzielle Förderung von **CHF 1'500**.
- Die Phase 1 dauert vom **1. Oktober bis 31. Dezember 2026**.

### PHASE 2 INCUBATION

1. Januar – 30. September 2027

- Maximal **4 Projekte** (Einzelpersonen oder Teams) aus Phase 1 werden anhand der Präsentationen für Phase 2 ausgewählt.
- Ziel der zweiten Phase ist es, dein Projekt weiterzuentwickeln hin zu einer selbsttragenden und unternehmerischen Umsetzung.
- Hierzu erhält jedes Projekt/jedes Team eine ein:e Expert:in aus der Praxis als Coach zugeteilt mit einem **Budget für mindestens 6 Coaching-Sessions**.
- Weiterhin Zugang zur ZHdK-Infrastruktur mit **Campus Card** sowie weitere Vorteile.
- Die Phase 2 wird mit einer finalen Präsentation vor einer Jury abgeschlossen.
- Jedes Projekt erhält für die Teilnahme der Phase 2 eine erneute finanzielle Förderung von **CHF 4'500**.
- Die Phase 2 dauert vom **1. Januar – 30. September 2027**.

### WAS SIND MEINE VORTEILE BEI EINER TEILNAHME?

- **Campus Card** für den Zugang zur Infrastruktur im Toni-Areal (inkl. Werkstätten, Fotocluster, Schnittplätze, Equipment-Ausleihe, Bibliothek, digitale Infrastruktur, uvm.).
- **Workshops mit Expert:innen** zu Themen wie Business Model & Strategie, Prototyping, Finanzierung und Gründung, Fundraising oder Presenting.
- **Individuelle Mentorings** und Beratungen durch externe Coaches und das Z-Kubator Team.
- **Peer-to-Peer Austausch** mit Teilnehmenden des Programmes [What's next Compass](#) sowie der Z-Kubator Community.
- Aufbau eigenes **Business-Netzwerk** und Möglichkeiten, sich selbst sowie und das Projekt zu präsentieren.
- Direkte finanzielle Förderung von bis zu **CHF 6'000 pro Projekt**.

### WAS SIND DIE BEWERBUNGSVORAUSSETZUNGEN?

- Das Projekt ist innovativ und hat Pioniercharakter: wir suchen Projekte, die auch über den wirtschaftlichen Aspekt hinaus eine positive Wirkung anstreben.
- Die Gründer:innen verfolgen eine unternehmerische Strategie mit dem Ziel, längerfristig ein finanziell selbsttragendes Projekt aufzubauen, das nicht (komplett) von Subventionen oder Förderbeiträgen abhängig ist.
- Der:die Gründer:in/das Team hat eine längerfristige Vision und ist bereit, Zeit und Energie zu investieren, um diese zu erreichen.
- Der:die Gründer:in/das Team hat die Idee bereits getestet und es liegt mindestens eine erste Version oder ein Prototyp vor, die/der im Programm weiterentwickelt werden kann.
- Der:die Gründer:in/das Team ist/sind BA- oder MA Absolvent:innen der Abschlussjahrgänge 2021 oder später, oder wissenschaftliche Mitarbeitende (Junior Researcher).

- Bei Teams können alle Personen finanziell gefördert werden, die die genannten Teilnahmevoraussetzungen erfüllen und während des Förderzeitraums das Projekt aktiv weiterentwickeln. In diesem Fall wird die Fördersumme zwischen den Personen aufgeteilt.

### UND WAS SIND DIE AUSSCHLUSSKRITERIEN?

- Das Programm richtet sich ausschliesslich an ZHdK-Absolventinnen und wissenschaftliche Mitarbeitende (Junior Researcher) der ZHdK.
- Es ist nicht möglich, gleichzeitig in einem BA- oder MA-Studiengang oder einem Programm der Vorbildung (Propädeutikum, PreCollege Musik) an der ZHdK eingeschrieben zu sein und an diesem Förderprogramm teilzunehmen.
- Teilnehmende und Absolvent:innen von ZHdK-Weiterbildungsprogrammen (CAS, MAS) sind nicht teilnahmeberechtigt.

### WELCHES SIND MEINE VERPFLICHTUNGEN BEI EINER ALLFÄLLIGEN TEILNAHME?

- Die Absicht, das Projekt längerfristig und professionell weiterzuentwickeln.
- Phase 1: mindestens 80% Teilnahme an den Workshops: ein ganztages Workshop als Kickoff sowie 5 Abend-Workshops à je 3h.
- Phase 2: Teilnahme an 6 Coaching-Sessions, Checkin-Meetings mit dem Z-Kubator Team sowie zwei Präsentations-/Netzwerk-Anlässen im Rahmen des Programmes\*.
- Präsentation des Projekts an internen und externen Anlässen nach Absprache\*.
- Proaktive Kommunikation mit dem Z-Kubator Team rund um dein Projekt.
- Erwähnung der Förderung durch den Z-Kubator in deinen euren Kommunikationskanälen (z. B. Projekt-Website, Social Media, Projekt-Präsentationen).
- Pro Phase Abgabe eines Abschlussberichts in Form einer Präsentation.

\* Die Daten werden gemeinsam und nach Absprache definiert.

### WO GIBT ES NOCH MEHR INFORMATIONEN?

Wir empfehlen die Teilnahme an einer Q&A Online Sessions auf Zoom, um mehr über das Programm zu erfahren und herauszufinden, ob eine Bewerbung zielführend ist:

- **Donnerstag, 16. April 2026, 12-13 Uhr**  
→ [Zoom Link](#)
- **Donnerstag, 2. Juli 2026, 12-13 Uhr**  
→ [Zoom Link](#)
- **Mittwoch, 5. August 2026, 12-13 Uhr**  
→ [Zoom Link](#)

Sprache: Deutsch und Englisch

### WELCHE DATEN MUSS ICH BERÜCKSICHTIGEN?

- Mi, 1.4.26 Start Bewerbungsverfahren
- So, 16.8.26 Deadline Bewerbungen bis 23:59 Uhr
- Mi, 26.8.26 Feedback auf Bewerbung
- Mi, 9.9.26 Jury Präsentation, 08:30–12:00
- Do, 10.9.26 Bekanntgabe Teilnehmende Phase 1

#### Phase 1 Validation

- Do, 1.10.26 Programmstart, Zugang Toni Areal
- Di, 6.10.26 Kickoff, ganzer Tag (inkl. 1. Workshop)
- Di, 13.10.–10.11.26 Durchführung der fünf Themenworkshops, jeweils Dienstagabend, 16–19h
- Di, 8.12.26 Präsentationen Phase 1

#### Phase 2 Incubation

- Fr, 1.1.27 Programmstart Phase 2
- Januar 2027 Kickoff Phase 2
- Do, 30.9.27 Ende Phase 2, Ende Förderprogramm

Die Daten der Phase 2 für Coachings werden individuell mit den Teilnehmenden vereinbart.

# What's next\_Project 2026/27 – Ausschreibung

## Terminübersicht

### BEWERBUNGSPHASE

DO 9.4.26

Start  
Bewerbungsfrist

SO 16.8.26

Deadline  
Bewerbungen

MI 26.8.26

Feedback auf  
Bewerbungen

MI 9.9.26

Jury  
Präsi  
09–12h



DO 10.9.26

Feedback auf  
Präsentationen

### PHASE 1: VALIDATION

max. 8 Projekte/Teams  
1. Oktober – 31. Dezember 2026

Laufend während Phase 1: individuelle  
Mentoring & Checkins mit Z-Kubator Team

DI 6.10.26

Kickoff +  
Projekt  
Management  
09–16h

DI 13.10.26

Finanzen &  
Gründen  
16–19h

DI 20.10.26

Fundraising  
16–19h

DI 27.10.26

Business  
Modell  
16–19h

DI 3.11.26

Prototyping  
16–19h

DI 10.11.26

Presenting  
16–19h

DI 8.12.26

Jury  
Präsi  
16–19h



### PHASE 2: INCUBATION

max. 4 Projekte/Teams  
1. Januar – 30. September 2027

Laufend während Phase 2: individuelle  
Mentoring & Checkins mit Z-Kubator Team

JAN 2027

Kickoff  
Phase 2

Coach/Mentor:in Checkins

#1

#2

#3

#4

#5

#6

SEPT 2027

Jury  
Präsi



### ALLES KLAR – WO KANN ICH MICH NUN BEWERBEN?

- Bewirb dich online bis spätestens **Sonntag, 16. August 2026**.
  - Es werden nur vollständige Bewerbungen berücksichtigt, die die Bewerbungskriterien erfüllen.
  - Eine vollständige Bewerbung besteht aus 2 Teilen:
    1. **[Google Forms Bewerbung](#)**  
Administrative und inhaltliche Fragen zu dir und/oder deinem Team und deinem Projekt.
    2. **PDF Anhang**  
In Google Forms lädst du ein PDF hoch, bestehend aus:
      - 2.1. **Lebenslauf**  
bei Teams: von allen Bewerbenden
      - 2.2. **What's next\_Canvas**  
in Stichworten ausfüllen, Vorlage auf den nächsten Seiten oder zum [Download hier](#)
      - 2.3. **Projektinformationen als Präsentation**  
dies ist *optional* und maximal 5 Seiten/Slides lang
- PDF bitte wie folgt benennen:  
<Name\_Vorname\_Projektziel\_WNP2627>

### WEN MUSS ICH ÜBERZEUGEN, UM AM PROGRAMM TEILNEHMEN ZU KÖNNEN?

Unsere Fachjury:

- **Simona Boscardin**  
Gründerin *ON FIRE*, Lead Kommunikation & Redaktion *Stiftung Team Ensemble*,  
What's next\_Project Alumna 2025
- **Renato Soldenhoff**  
Partner *Unternehmen ohne Namen*, Co-Leiter ZHdK CAS  
*Crafting Futures* & Experte *CAS Strategic Design*
- **Nadja Stäubli**  
CEO & Creative Director *Sula GmbH*,  
ZHdK Alumna
- **Yves Burgener**, Programmleiter Z-Kubator
- **Philipp Kotsopoulos**, Leiter Z-Kubator

### KONTAKT FÜR WEITERE AUSKÜNFTE

Yves Burgener, Programmleiter What's next\_Project

- +41 43 446 20 87
- [yves.burgener@zhdk.ch](mailto:yves.burgener@zhdk.ch)

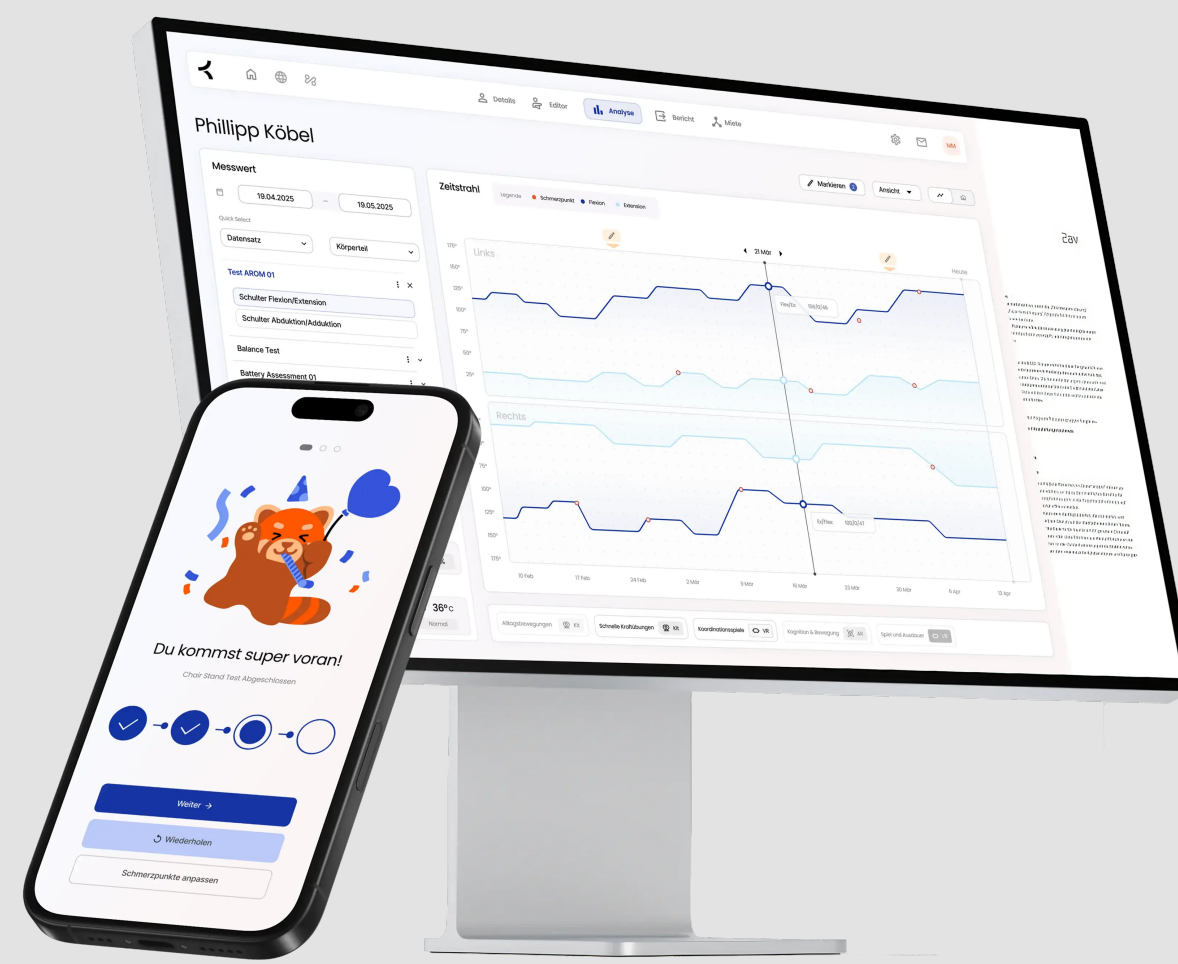
<b>PROJEKTTITEL</b>		<b>TEAM</b>	
<p><b>SMS PITCH</b> Vermittle deine Idee mit maximal 160 Zeichen, ohne den Projekttitle. Ein Teaser, kurz und prägnant, so dass man mehr über das Projekt erfahren möchte.</p>			
<p><b>1. DAS ANGEBOT: PRODUKT/DIENSTLEISTUNG</b></p> <p>Was genau bietest du an — was ist dein Produkt oder deine Dienstleistung?</p>	<p><b>3. DAS NUTZENVERSPRECHEN</b></p> <p>Welches Problem löst du mit deinem Angebot, sprich welchen Mehrwert generierst du für deine Zielgruppe/n? Und was macht dies einzigartig?</p>	<p><b>5. RESSOURCEN</b></p> <p>Welche Ressourcen stehen dir zur Verfügung (Zeit, Fähigkeiten)? Wer unterstützt dich und wie? Welche Ressourcen fehlen dir noch?</p>	
<p><b>2. WER? DIE NUTZER:INNEN &amp; ZIELGRUPPE/N</b></p> <p>Wen genau sprichst du damit an? Wer sind die Endnutzer:innen, wer sind Käufer:innen, Partner:innen, Multiplikator:innen, etc.</p>	<p><b>4. DEINE/EURE MOTIVATION</b></p> <p>Was ist deine/eure Motivation und der Hintergrund dieses Projektes? Wieso möchtest du/möchtet ihr an diesem Förderprogramm teilnehmen?</p>	<p><b>6. MEILENSTEINE</b></p> <p>Welche Meilensteine wurden bereits umgesetzt und welche stehen noch bevor?</p>	
<p><b>7. FINANZIERUNG: AUSGABEN</b></p> <p>Welche Kosten entstehen für dich/dein Team (Lohn, Produktion, Miete, Lizenzen, uvm.) und wie hoch fallen diese aus (grobe Zahlen)?</p>		<p><b>8. FINANZIERUNG: EINNAHMEN</b></p> <p>Wie soll die Umsetzung finanziert werden und wie werden Einnahmen (Verkauf, Fördermittel, uvm.) generiert?</p>	

<b>PROJEKTTITEL</b>		<b>TEAM</b>	
<b>SMS PITCH</b>			
<b>1. DAS ANGEBOT: PRODUKT/DIENSTLEISTUNG</b>	<b>3. DAS NUTZENVERSPRECHEN</b>	<b>5. RESSOURCEN</b>	
<b>2. WER? DIE NUTZER:INNEN &amp; ZIELGRUPPE/N</b>	<b>4. DEINE/EURE MOTIVATION</b>	<b>6. MEILENSTEINE</b>	
<b>7. FINANZIERUNG: AUSGABEN</b>		<b>8. FINANZIERUNG: EINNAHMEN</b>	

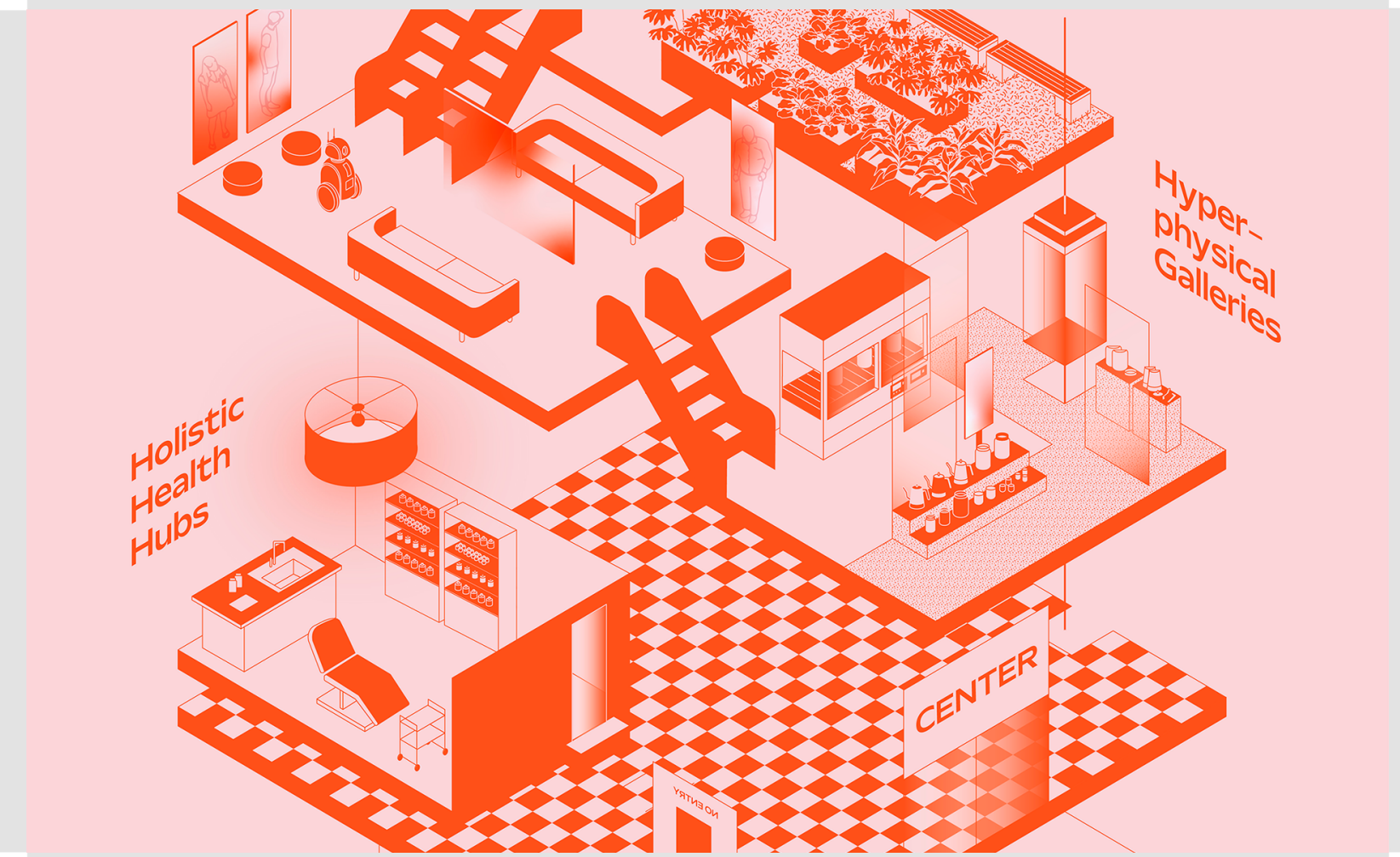
# AUSWAHL BISHERIGER TEILNEHMER:INNEN



Tara Jenkins & Anja Fritschi, Touriski  
( 2026—BA Interaction Design )



Stepan Vedunov & Elia Salerno, Kymu.  
( 2026—BA Interaction Design )



Jill Kayser, Strobo Futures.  
( 2024—MA Trends & Identity )



Narada Zürer, NEUNOI  
( 2024—BA Industrial Design )



Tabea Wschiansky, Para.  
( 2025—BA Industrial Design )



Tobias Gutmann, Sai Bot.  
( 2022—MA Fine Arts )

**Z**

hdk

—  
Zürcher Hochschule der Künste  
Zurich University of the Arts  
—  
—

# Z-Kubator



## KONTAKT

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Z-Kubator

Yves Burgener

+41 43 446 20 87

[yves.burgener@zhdk.ch](mailto:yves.burgener@zhdk.ch)

[zhdk.ch/zkubator](http://zhdk.ch/zkubator)

Der Z-Kubator ist Teil des  
Zurich Centre for Creative  
Economies (ZCCE).