

Modulübersicht Major MA Interaction Design

Total 90 Credits*

Modulbereiche	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
	Credits		Credits		Credits		Credits	
Thesis Development P 38	38		7		9		12	
	Interaction Research 1 (P)		7	Interaction Research 2 (P)		9	Mentoring 1 (P)	
							Mentoring 2 (P)	
							Thesis Development 1 (P)	
							8	Thesis Development 2 (P)
								8
Practice P 17	17		7		5		5	
	Emerging Technologies (P)		4	Ecological Interactions (P)		5	Inter-Action (P)	
							3	
	Inter-Action (P)		3				Study Trip (P)	
							2	
Theory P 9	9		3		3		3	
	Theory 1: Inter-Action Design (P)		3	Theory 2: Environment, Society, Technology (P)		3	Theory 3: More-than-Human Design (P)	
							3	
Interdisciplinary Theory & Practice P 10 WP 2	12		5		6		0	
	Designforschung - Einführung (P) Design Research - Introduction		1	Medienproduktion / Werkstatteinführung (WP) Media production / Workshop introduction		1	Skills (WP) Skills	
	Methoden 1 (P) Methods 1		4	Methoden 2 (P) Methods 2		5		
Graduation P 14	14		0		0		0	
							Thesis examination: Thesis practice (P)	
							7	
								Thesis examination: Thesis theory (P)
								7
Total Credits Major	90		22		23		20	
								25

Legende

* Für das Bestehen des Major-Studienprogramms im Master müssen mindestens 90 Credits absolviert werden. Zudem müssen 30 Credits in Minorprogrammen oder im Individuellen Studienbereich absolviert werden. Insgesamt müssen für den Masterabschluss 120 Credits erreicht werden. Die Module der Minors aller Departemente sind in dieser Übersicht nicht enthalten.

P	Pflicht-Modul	obligatorisch
WP	Wahlpflicht-Modul	Auswahl ist pflicht
W	Wahl-Modul	kann frei gewählt werden
	Zuständig: Fachrichtung/Major	
	Zuständig: Studiengang Master	