

Modulübersicht Major MA Visual Communication

Total 90 Credits*

Modulbereiche	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		
	Credits		Credits		Credits		Credits		
Thesis Development P 28	38		8		8		12	10	
		Enquiry & Exploration 1 (P)	6	Enquiry & Exploration 2 (P)	6	Thesis Development 1 (P)	6	Thesis Development 2 (P)	6
		Excursion 1 (P)	2	Writing and Reflection (P)	2	Thesis Mentoring 1 (P)	4	Thesis Mentoring 2 (P)	4
					Excursion 2 (P)	2			
Practice P 17	17		7		7		3	0	
		Design Process 1 (P)	3	Design Process 2 (P)	3	Design Process 3 (P)	3		
		Studio 1 (P)	2	Studio 3 (P)	2				
		Studio 2 (P)	2	Studio 4 (P)	2				
Theory P 9	9		3		3		3	0	
		Visual Culture 1 (P)	3	Visual Culture 2 (P)	3	Visual Culture 3 (P)	3		
Interdisciplinary Theory & Practice P 10 WP 2	12		5		6		0	1	
		Designforschung - Einführung (P) Design Research - Introduction	1	Medienproduktion / Werkstatteinführung (WP) Media production / Workshop introduction	1			Skills (WP) Skills	1
		Methoden 1 (P) Methods 1	4	Methoden 2 (P) Methods 2	5				
Graduation P 14	14		0		0		0	14	
								Thesis Praxis: Graduation (P) Thesis practice	7
								Thesis Theorie: Graduation (P) Thesis theory	7
Total Credits Major	90		23		24		18	25	

Legende

* Für das Bestehen des Major-Studienprogramms im Master müssen mindestens 90 Credits absolviert werden. Zudem müssen 30 Credits in Minorprogrammen oder im Individuellen Studienbereich absolviert werden. Insgesamt müssen für den Masterabschluss 120 Credits erreicht werden. Die Module der Minors aller Departemente sind in dieser Übersicht nicht enthalten.

P	Pflicht-Modul	obligatorisch
WP	Wahlpflicht-Modul	Auswahl ist pflicht
W	Wahl-Modul	kann frei gewählt werden
	Zuständig: Fachrichtung/Major	
	Zuständig: Studiengang Master	