

**Z**

—  
hdk

—  
Zürcher Hochschule der Künste  
Zurich University of the Arts  
—

**CREATIONSHIP®**

ANGEWANDTES  
QUERDENKEN  
& KREATIVITÄTS-  
COACHING

**Certificate of Advanced Studies**  
—  
—

## **Der CAS Creationship fördert ein zweifaches Vermögen:**

- **Einerseits wird der innere Prozess einer Transformation angestossen. Das Angewandte Querdenken erschüttert Routinen und Gewohnheiten. Momente der Offenheit für Abweichungen und Ungeplantes bekommen Raum, das Feuer des schöpferischen Prozesses wird angefacht. Die Projektmacher/innen folgen einem (Ent-)Wurf, damit dieser im kreativen Prozessverlauf innovative, explorative und experimentelle Gestalt annimmt.**
- **Andererseits eignen sich die Mitwirkenden vielfältige Kompetenzen an für die Funktion eines Kreativitäts-Coaches. Sie werden befähigt, bei Menschen/Organisationen/ Institutionen/Gruppen jene vernachlässigten Potenziale und Ressourcen zu aktivieren, die eine neue Gestaltungskraft freisetzen. Creationship erweitert das eigene Methodenrepertoire für den Arbeitsalltag in unterschiedlichen Berufsfeldern, fördert Schlüsselkompetenzen für die Projektarbeit und stärkt das Selbstmanagement.**

**Wenn wir uns die Creationship-Methode vorstellen, dann orientiert sie sich an der Funktionsweise eines Schwammes. In den mit Höhlungen und Poren durchsetzten Schwamm kann Fluides eindringen. Der Schwamm nährt sich durch die herausgefilterten Partikel.**

**Im Kontext von Creationship verwandelt sich jede/r in einen porösen Schwamm, der Erlebnisse aufsaugt und Geschichten sammelt. Ist der Punkt der Sättigung erreicht, lässt sich der Schwamm auspresen für den Moment eines Ideenflutens und Ideensprungs auf eine andere Ebene. Dann erreicht er wieder seine poröse Existenzform, um infolge diese (Flow-)Bewegung rhythmisch fortzusetzen.**



# Das Wichtigste im Überblick

## Informationsveranstaltungen

Sa, 8. Dezember 2018, 10.00 Uhr  
Do, 21. März 2019, 18.30 Uhr  
Do, 23. Mai 2019, 18.30 Uhr  
Sa, 29. Juni 2019, 10.00 Uhr

## Dauer

Fr, 11. Oktober 2019 – Sa, 27. Juni 2020

## Unterrichtszeiten

Fr, 13.00–21.00 Uhr  
Sa–So, 09.00–17.00 Uhr

## Daten

Block 1: Fr–Sa, 11.–12. Oktober 2019  
Block 2: Fr–Sa, 18.–19. Oktober 2019  
Block 3: Fr–Sa, 15.–16. November 2019  
Zwischenpräsentation: Sa, 7. Dezember 2019  
Block 4: Fr–So, 7.–9. Februar 2020  
Block 5: Fr–Sa, 13.–14. März 2020  
Block 6: Fr–Sa, 17.–18. April 2020  
Schlusspräsentation: Sa, 27. Juni 2020

## Mentorats-Sitzungen

1. im November/Dezember 2019
2. im Januar/Februar 2020
3. im März/April 2020
4. im Mai/Juni 2020

## Ort

Zürcher Hochschule der Künste  
Toni-Areal, Pfingstweidstrasse 96, 8005 Zürich

## Studienleitung

- Paolo Bianchi, Dozent im Departement Kultur-  
analysen und Vermittlung an der ZHdK,  
Kurator, Kulturpublizist und Kreativitätsforscher.
- Gabrielle Schmid, Coach, Supervisorin und  
Kreativitätstrainerin

## Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
in Creationship® Kreativitäts-Coach  
15 ECTS-Punkte

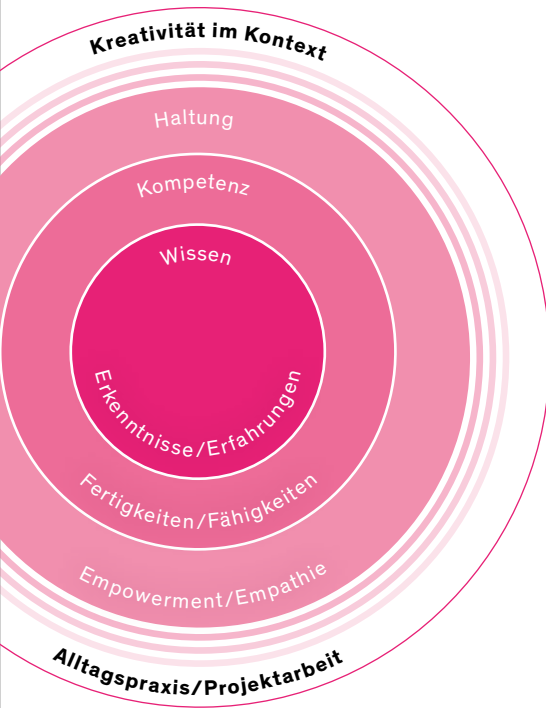
## Kosten

CHF 6000.–,  
plus Anmeldegebühr CHF 200.–

## Informationen und Anmeldung

bis 31. August 2019  
[zhdk.ch/cas-creationship](http://zhdk.ch/cas-creationship)

# Creationship-Methode



## Inhalte des Studiums

Kreativität gibt der Demokratie eine Stimme und der Zivilisation eine Form. Unter diesem Aspekt erscheint Kreativität als eine fundamentale menschliche Ressource. Im CAS Creationship wird Kreativität in ihrer Vielgestaltigkeit aufgespürt, geübt und in einem individuellen Projekt zur Entfaltung gebracht. Der CAS Creationship befeuert mit **Inspiration, Imagination und Innovation** auf neue Weise das eigene Denken, Handeln und Fühlen. Wer kreative Lösungen erreichen möchte, benötigt eine Bereitschaft für die Ungewissheit und eine Lust an der Entfaltung der eigenen Potenziale jenseits der Routine.

Der CAS Creationship wendet sich an Personen, deren Wunsch es ist, ein spezielles Vorhaben zu realisieren: Ein soziales Engagement, ein Buchprojekt, eine konkrete Vision, eine Reise, ein Start-Up-Unternehmen, ein Filmprojekt, eine positive Utopie oder eine entscheidende Veränderung im eigenen Leben. Die Vielfalt der Teilnehmenden mit ihren je anderen Wertehaltungen erlaubt einen **fruchtbaren Austausch in der Learning Community**. Die Mitwirkenden lernen sowohl aktiv und eigenständig als auch partizipativ und vernetzt in Gruppen, ganz im Sinne einer lernenden Gemeinschaft.

Der CAS Creationship profitiert vom Kontext der ZHdK und vom Standort auf dem Toni-Areal in Zürich-West mit seiner Besonderheit einer **Creative City**. In diesem Biotop gedeiht schöpferisches Handeln und ein gesteigertes Kreativvermögen.

Das Wort «Creationship» steht für eine Kreativität im Kontext von Alltagspraxis und Projektarbeit. Wie ein roter Faden zieht sich das angewandte Querdenken durch den gesamten Studiengang:

- es fördert Dinge explorativ zu befragen und mit Kreativitätstechniken horizonterweiternd zu experimentieren.
- es wird damit zu einer Art Weckruf, neugierig und begeisterungsfähig zu bleiben, sich berühren und ergreifen zu lassen.
- es verweigert sich den Konventionen, blickt über den Tellerrand und fördert die Freude am Widerspruch.

## Studienform

Die Weiterbildung wird über zwei Semester in einer festen Gruppe durchgeführt. Bestandteile sind der Präsenzunterricht in Form von sechs Block-Modulen am Freitag und Samstag sowie an einem Sonntag. Hinzu kommen Mentorate, Selbststudium, Projektdokumentation, Zwischen- und Schlusspräsentationen.

## Ziele des Studiums

Die **Creationship-Methode** bietet eine projekt- und praxisorientierte Ausbildung, die vorhandene berufliche Qualifikationen auf einzigartige Weise ergänzt und erweitert. Die Teilnehmenden eignen sich ein fundiertes Kreativitäts-Know-how an sowie Strategien aus Kunst und Design. Darüber hinaus erlangen sie einen Zugriff auf ein Kompetenz- und Haltungslernen. Der Fokus der Weiterbildung liegt auf der Vermittlung dieses dreifachen Vermögens: **Wissen, Kompetenz, Haltung**.

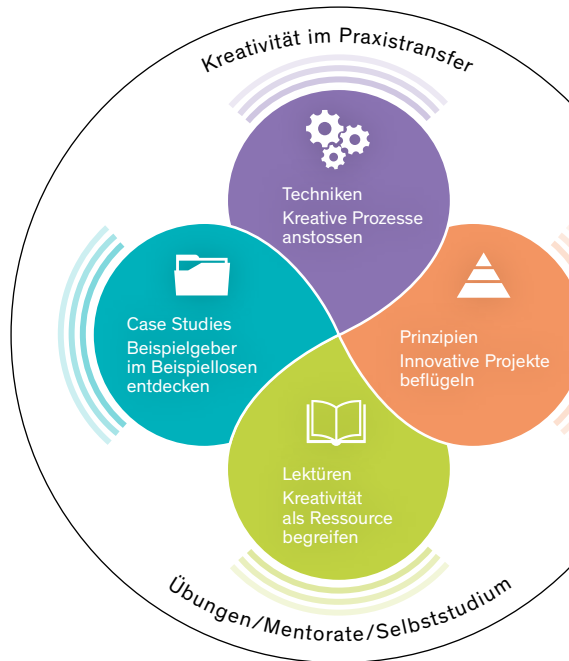
- Das **Wissenlernen** vermittelt methodische Grundlagen zu kreativen Prozessen sowie die praktische Anwendung von Kreativtechniken in Bezug auf ein eigenes Projekt.
- Das **Kompetenzlernen** trainiert die Fähigkeiten und Fertigkeiten, sich selbst mit relevanten Fragen zu adressieren, Antworten zu suchen und dabei Zweifel wie auch Unsicherheit auszuhalten.
- Das **Haltungslernen** zeigt, wie es gelingen kann, eine authentische Position gegenüber anderen wie auch sich selbst einzunehmen – und wie es dabei zur Befähigung kommt, als vitale Akteure im Berufs- und Privatleben empathisch und offen zu bleiben.

Die **Creationship-Toolbox** enthält eine Vielzahl an Denkwerkzeugen. Die Teilnehmenden können diese einerseits für sich selbst anwenden als auch als Kreativitäts-Coaches an andere weitergeben.

Dieser Werkzeugkoffer besteht aus vier Bereichen:

- dem **Erwerb von handlungsorientierten Kreativtechniken** als Denkwerkzeuge für Ideenfindung und Ideenmanagement
- dem **Lernen von Cases Studies** respektive «Vorbildern» als Anregungsmomente für die eigene Potenzialentfaltung
- dem **Lesen von Texten** als Informationsquelle zum Verständnis von Kreativität als gesellschaftsverändernde Kraft und produktive Ressource
- dem **Erkennen von Prinzipien** respektive von «Regeln» als Möglichkeit zur Intensivierung kreativer Problemlösungen

Die Tools werden in der Praxis durch ein engagiertes Üben, durch unterstützende Mentorate respektive Coachings und durch ein begleitetes Selbststudium aktiviert.



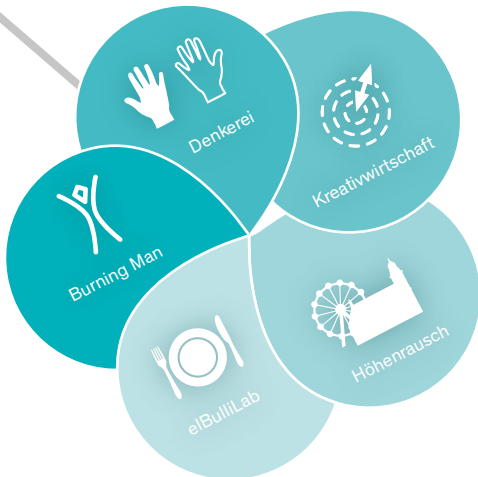
### Dozierende und Mentorierende

Dozierende sind bekannte Gäste aus Kunst, Kultur, Wissenschaft und Kreativwirtschaft sowie theoretisch und praktisch kompetente Akteure aus dem Feld Creative Thinking und Critical Thinking. Sie sind ausgestattet mit einem hohen Mass an Berufserfahrung. Bei den Mentoren (Coaches) handelt es sich zumeist um interne Professor/innen aus der ZHdK-Community oder externe Experten. Sowohl Dozierende wie Mentorierende pflegen mit den Teilnehmenden einen fördernden, fordernden und dialogischen Umgang.

## Creationship-Techniken



## Creationship-Prinzipien



## Creationship-Case Studies

## Kontakt

Zürcher Hochschule der Künste  
Sekretariat Zentrum Weiterbildung  
Toni-Areal, Pfingstweidstrasse 96, 8005 Zürich

### Öffnungszeiten/Auskunft

Mo–Fr, 13.30–17.00 Uhr  
Büro 5.C01 (Ebene 5)

Margrit Steiner  
margrit.steiner@zhdk.ch  
+41 43 446 40 20  
zhdk.ch/weiterbildung

### Studienleitung

Paolo Bianchi  
paolo.bianchi@zhdk.ch  
zhdk.ch/cas-creationship