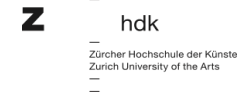


Modulübersicht Major MA Trends & Identity

Total 90 Credits*



Modulbereiche		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Credits		Credits		Credits		Credits		Credits	
Thesis Development P 38	38	7	7	10	11	11	10		
	Design Research Development: Mentoring I (P)	2	Design Research Development: Mentoring II (P)	2	Design Research Development: Mentoring III (P)	2	Design Research Development: Mentoring IV (P)	4	
	Design Research Studio I: Konzept & Rahmung (P) Design Research Studio I: Concept & Framing	2	Design Research Studio II: Exploration & Reflexion (P) Design Research Studio II: Exploration & Reflection	5	Design Research Studio III: Analyse & Synthese (P) Design Research Studio III: Analysis & Synthesis	2	Design Research Studio V: Produktion & Display (P) Design Research Studio V: Production & Display	6	
	Kolloquium I (P) Colloquium I	3	Kolloquium II (P) Colloquium II	3	Design Research Studio IV: Transfer & Prototyping (P) Design Research Studio IV: Transfer & Prototyping Kolloquium III (P) Colloquium III	4			
Practice P 17	17	8	5	4	0				
	Forecaster's Toolset I: Trendforschung & Zukünftige Identitäten (P) Forecaster's Toolset: Trend Research & Future Identities	4	Forecaster's Toolset III: Neue Ästhetiken & Digital Materialitäten (P) Forecaster's Toolset III: New Aesthetics & Digital Materialities	1	Forecaster's Toolset II + IV: Trendreporting & Zukunftsmediation (P) Forecaster's Toolset II: Trend Reporting & Future Mediation	4			
	Forecaster's Toolset II + IV: Trendreporting & Zukunftsmediation (P) Forecaster's Toolset II: Trend Reporting & Future Mediation	4	Kollaboration: Szenarientechnik & Speklatives Design (P) Collaboration: Future Scenarios & Speculative Design	4					
Theory P 9	9	3	3	3	3	0			
	Design Diskurse & Kollaboration I: Trend Table (P) Design Discourses & Collaboration I: Trend Table	1	Design Diskurse & Kollaboration II: Trend Table (P) Design Discourses & Collaboration II: Trend Table	1	Design Diskurse & Kollaboration III: Trend Table (P) Design Discourses & Collaboration III: Trend Table	1			
	Theories Talks: Lebenswelten, Identitäten, Konzepte. (P)	2	Theories Talks: Fiktion, Spekulation.Andersartiges (P)	2	Theory Talks: Lebenswelten, Identitäten, Konzepte (P)	2			
Interdisciplinary Theory & Practice P10 WP 2	12	5	6	0	1				
	Designforschung - Einführung (P) Design Research - Introduction	1	Medienproduktion / Werkstatteinführung (WP) Media production / Workshop introduction	1	Skills (WP) Skills	1			
	Methoden 1 (P) Methods 1	4	Methoden 2 (P) Methods 2	5					
Graduation P 14	14	0	0	0	14				
					Master Thesis Gestaltung (P) Master Thesis Design	7			
					Master Thesis Theorie (P) Master Thesis Theory	7			
Total Credits Major		90	23	24	18	25			

Legende

* Für das Bestehen des Major-Studienprogramms im Master müssen mindestens 90 Credits absolviert werden. Zudem müssen 30 Credits in Minorprogrammen oder im Individuellen Studienbereich absolviert werden. Insgesamt müssen für den Masterabschluss 120 Credits erreicht werden. Die Module der Minors aller Departemente sind in dieser Übersicht nicht enthalten.

P	Pflicht-Modul	obligatorisch
WP	Wahlpflicht-Modul	Auswahl ist pflicht
W	Wahl-Modul	kann frei gewählt werden
	Zuständig: Fachrichtung/Major	
	Zuständig: Studiengang Master	