

Internationale Fachkonferenz 2018:

Kreative Wirkungskraft – Die Matrix zwischen Innovation und Kreativität

Die Internationale Fachkonferenz 2018 steht im Zeichen der **Kreativen Wirkungskraft**. Thematisch fokussiert sich die Veranstaltung auf die **Wertschöpfungsprozesse in der Kultur- und Kreativwirtschaft** in Europa und darüber hinaus.

Auf Basis von hochkarätigen, internationalen Impulsen, u. a. von [Rokhaya Diallo](#), TV-Journalistin; [Dr. Christian Ehler](#), MdEP (CDU/EVP); Prof. Dr. [Susanne Stürmer](#), Präsidentin Filmuniversität Babelsberg, [Johanna Skantze](#), Co-Founder We are Laja, vormals Direktorin von Generator Sverige sowie Keynotes von [Prof. Dr. Andy Pratt](#), University of London; [Prof. Dr. Joanna Woronkowicz](#), Indiana University und [Mazen Hayek](#), Middle East Broadcast Corporation werden globale Perspektiven und (Förder-)Ansätze im Themenfeld Kultur- und Kreativwirtschaft und Creative Economies dargelegt und verschiedene Anknüpfungspunkte herausgearbeitet. Dabei wird explizit untersucht, wie diese für ein erweitertes **Policy-Making zur Stärkung der Kultur- und Kreativwirtschaft** in Deutschland genutzt werden können.

Auf welche Weisen die Denkansätze und Wertschöpfungsprozesse der Kultur- und Kreativwirtschaft große **Neugestaltungspotenziale für andere Branchen sowie Gesellschaft und Politik** bieten, wird durch die drei Fragestellungen:

What if? | Was wäre, wenn...?
What for? | Wozu?
So what? | Und nun?

im Rahmen der Konferenz präzisiert.

Programm:

ab 9:00 Uhr Akkreditierung

10:00 Uhr Eröffnung durch Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung

Christian Hirte, Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

10:10 Uhr Begrüßung durch Sylvia Hustedt und Christoph Backes,

Projektleitung Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes

10:20 Uhr Einführung: Kreation skalieren

[Prof. Dr. Simon Grand](#) und [Prof. Christoph Weckerle](#),

Forschungspartner des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes, Research Venture CreativeEconomies

10:50 Uhr Keynote: Innovation in der Kultur- und Kreativwirtschaft verstehen und unterstützen

[Prof. Andy Pratt](#), City, University of London, UK

11:20 Uhr Panel: Strategien für die Kultur- und Kreativwirtschaft

[Rokhaya Diallo](#), TV-Journalistin und Autorin

[Dr. Christian Ehler](#), MdEP (CDU/EVP)

[Johanna Skantze](#), Mitgründerin We are Laja

[Prof. Dr. Susanne Stürmer](#), Präsidentin Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf

12:15 Uhr Mittagessen

13:00 Uhr Keynote: Experimentieren im Kreativsektor

[Prof. Dr. Joanna Woronkiewicz](#), Assistenzprofessorin an der School of Public and Environmental Affairs an der Indiana University, US

13:30 Uhr Interaktives Diskussionsformat: Arbeitsräume

15:00 Uhr Kurze Pause

15:15 Uhr Kurze Vorstellung der Ergebnisse aus den Arbeitsräumen

15:25 Uhr Was kommt als Nächstes? Beiträge von Wissenschaftler*innen der nächsten Generation

Linda Brieda, Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf

Nele Groeger, Universität der Künste Berlin

Felix Haas, Universität der Künste Berlin

Andrés Herrera, University of Barcelona

Abbas Saad, Norwegian University of Science and Technology in Oslo

David Simon, Zürcher Hochschule der Künste

16:10 Uhr Ein Blick auf die Konferenz durch den externen Beobachter

Mazen Hayek, Offizieller Sprecher und Direktor für PR und Werbung bei Middle East Broadcast Corporation

17:00 Uhr Abschluss und Zusammenfassung

Prof. Dr. Simon Grand und Prof. Christoph Weckerle,

Forschungspartner des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes, Research Venture CreativeEconomies

17:20 Uhr Netzwerken

Moderation: Prof. Dr. Gesa Birnkraut

*Die Internationale Fachkonferenz wird in Zusammenarbeit mit dem
Forschungspartner des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des
Bundes – dem Research Venture [CreativeEconomies](#) – durchgeführt.*