

Z

hdk

Zürcher Hochschule der Künste
Zurich University of the Arts

STRATEGIC DESIGN

Einfache Prinzipien für komplexe Herausforderungen

CAS Design Thinking

CAS Facilitating Innovation

CAS Design Leadership

CAS Crafting Futures

CAS Design Cultures

CAS Culture Change

MAS Strategic Design



Strategisches Design fokussiert auf die vielschichtigen Herausforderungen unserer Zeit. Es kombiniert Elemente aus Organisationsentwicklung, technologischer Innovation und Leadership und nutzt zentrale Prinzipien, Methoden und Werkzeuge des Designs. Dabei greifen ergebnisoffenes und kollaboratives Vorgehen, mutiges Prototyping und strategisches Geschick wohlüberlegt ineinander. Als derart ganzheitlicher Ansatz eignet sich strategisches Design, um Veränderungsprozesse erfolgreich voranzutreiben.



Das Wichtigste im Überblick

Strategisches Design richtet sich an Personen und Teams aller Funktionen und Branchen. Das Angebot umfasst individuelle Weiterbildungsreisen im vibrierenden Umfeld einer Kunsthochschule, gezielte und praxisbezogene Weiterbildungsformate für Gruppen sowie punktuelle, strategische Beratung zur Begleitung einer Transformation.

Modulare Weiterbildung und mehr

- CAS Design Thinking
- CAS Facilitating Innovation
- CAS Design Leadership
- CAS Crafting Futures
- CAS Design Cultures
- CAS Culture Change

... sowie Summer und Winter School, Seminare, Sprints und Lectures

Corporate Learning

ZHdK Strategic Design ist Bildungspartnerin für Unternehmen wie die BRUGG Group, Raiffeisen Schweiz, SRF Schweizer Radio und Fernsehen, soziale Institutionen und Verwaltungen. In massgeschneiderten Programmen vertiefen Teams ihr Know-how rund um Innovation, Leadership, neue Formen der Zusammenarbeit, Co-Creation und agiles Arbeiten.

Strategisches Design

Strategische Beratung

Ob Strategieentwicklung mit Vertreter:innen aus Verwaltungsrat oder Geschäftsleitung, Begleitung von partizipativen Prozessen, Moderation von Transformationsprojekten, Innovation und Kulturwandel: Wir bieten Hand mit einem breiten und erprobten Methodenset und einem sehr erfahrenen Expert:innenteam.

MAS Strategic Design

Der Master of Advanced Studies in Strategic Design (MAS) besteht aus insgesamt sechs Certificate of Advanced Studies (CAS). Die einzelnen Programme können separat und in frei wählbarer Reihenfolge besucht werden. Über eine Laufzeit von 3–6 Jahren lassen sich drei CAS-Programme zu einem vollwertigen MAS-Abschluss komplettieren.

Zielgruppe

Das flexible Weiterbildungsangebot richtet sich an ein heterogenes Publikum. Dieses interessiert sich für die zentralen Fähigkeiten und Herangehensweisen unserer heutigen Lebens- und Arbeitswelt und möchte diese nachhaltig verankern:

- Gestalter:innen und andere Kreative, um gezielt ihre methodische und strategische Kompetenz zu erweitern
- Fachspezialist:innen unterschiedlicher Disziplinen, um sich mit Designvorgehen vertraut zu machen
- Führungskräfte, um eine offene Unternehmenskultur zu fördern und somit Innovation zu ermöglichen.

Kompetenzen und Perspektive

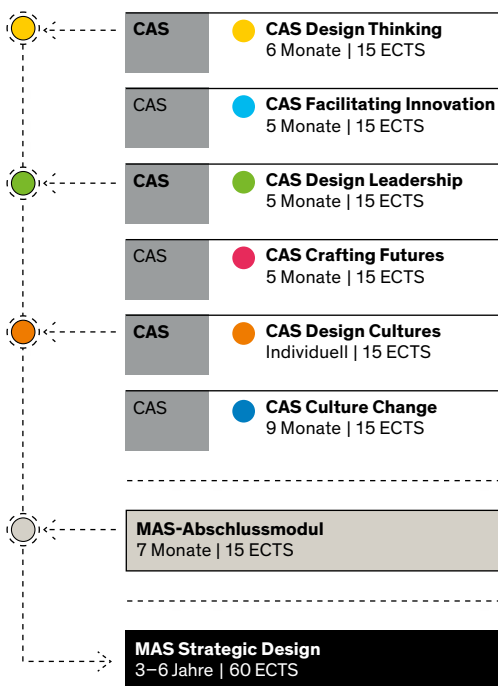
Absolvierende des MAS Strategic Design sind Spezialist:innen mit vertieften analytischen, kreativen und strategischen Fähigkeiten. Sie verfügen über ein grosses Verständnis für das Zusammenspiel menschlicher Bedürfnisse, unternehmerischer Anforderungen und technologischer wie kultureller Möglichkeiten. Strategic Designer:innen qualifizieren sich, komplexe Transformationsprojekte und Innovationsteams mit integrativer Expertise zu steuern, die Veränderung von Unternehmen umsichtig zu orchestrieren oder in selbstständiger Tätigkeit als strategische Berater:innen multiperspektivisch zu agieren.

Lehr- und Lernsetting

In hybriden Settings wechseln sich die Impulse von Dozierenden und Gastreferent:innen aus Theorie und Praxis, Gruppenübungen und Reflexionen im Plenum sowie Teamarbeit ab. Mittels unterschiedlicher Projektarbeiten (Leistungsnachweise) werden der Transfer und die konkrete Anwendung des Erlernten garantiert. Leitende Prinzipien sind Unterricht auf Augenhöhe, persönlicher Umgang und Transparenz.

MAS Strategic Design

(Kombinationsbeispiel)



Kosten

CAS-Programme ab CHF 8800.–

Bausteine Summer/Winter School ab CHF 800.–

Komplette MAS-Reise ab CHF 31'000.–

Einfache Prinzipien für komplexe Herausforderungen

Orientierung in einer fluiden Welt

Die Gesellschaft befindet sich in einem multidimensionalen Wandel, der verschiedene miteinander verwobene Bereiche umfasst. Uns fehlen Halt und Orientierung. Wir müssen uns daran gewöhnen, agil und dynamisch zu leben und zu arbeiten. Ob Mensch oder Organisation – keiner kann sich diesen Veränderungen entziehen.

Transformation in drei Dimensionen

Komplexitäten wie diese erfordern einen ganzheitlichen Ansatz. Übergänge müssen multidimensional und iterativ gestaltet werden. Persönliche Entwicklung, neue Methoden und dynamische Settings sind gefragt. Strategisches Design hilft, Denkweisen zu transformieren (Mindset-Shift), mit Hands-on-Techniken neue Kompetenzen zu fördern (Skillset-Shift) und ein lebendiges Innovationsklima zu schaffen (Culture-Shift). Lösungs-offen, beharrlich, gleichzeitig!

Imagination, Co-Creation und Prototyping

Das Strategic-Design-Portfolio vermittelt wertvolle Prinzipien und Werkzeuge, um Aspekten wie Instabilität, Komplexität und Agilität zu begegnen: sei es in modularen Weiterbildungsreisen, massgeschneiderten Unternehmensprogrammen oder strategischen Beratungsangeboten. Die Beteiligten entwerfen mutig Zukünfte, leben die Kunst der Kollaboration und finden mittels Prototyping einen produktiven Umgang mit Ambivalenzen.

Souveränes Navigieren in Komplexitäten

Die neue Art des Lebens und Arbeitens verlangt viel von uns. Flexibles Handeln unter dynamischen Bedingungen will gelernt sein. Strategisches Design unterstützt dabei. Es fördert Kompetenzen von Facilitation bis Leadership, schult den Umgang mit Veränderung in allen Dimensionen und weckt die Lust an der Gestaltung komplexer Sachverhalte. Dies alles sind wesentliche Ingredienzien unserer Zeit. Für dich und deine Organisation.

«Ich konnte mich gestärkt auf die von mir angestrebte strategische Rolle im Unternehmen konzentrieren, den Transitionsprozess vorantreiben und anderen mehr Raum geben für moderne Formen der Arbeitsorganisation, der Partizipation und des unternehmerischen Denkens.»

Ulrich Gröber, Geschäftsführender Gesellschafter der May Gruppe,
Absolvent des MAS Strategic Design

Kontakt

Zürcher Hochschule der Künste
Sekretariat Zentrum Weiterbildung
Toni-Areal, Pfingstweidstrasse 96, 8005 Zürich

Administration

Mo–Di, Do–Fr, 13.00 – 16.30 Uhr
Büro 5.K02 (Ebene 5)

info.weiterbildung@zhdk.ch
+41 43 446 51 78
zhdk.ch/weiterbildung

Studienleitung

Stefano Vannotti

Beratung

strategic.design@zhdk.ch
zhdk.ch/mas-strategic-design

Bleib informiert!

Abonniere jetzt
den Newsletter der
Weiterbildung
Design.

