



CREATIVE WEEK 2019 presented by ADC & ZHdK

“Welcome to the Creative Circus”

Montag, 18. März bis Freitag, 22. März 2019

Montag, 18. März

17.00 Uhr	Eröffnung der Creative Week 2019 mit Ausstellung aller eingereichten Arbeiten.
18.30 Uhr	Special Screening “WHY ARE YOU CREATIVE?” in Anwesenheit des Filmemachers Hermann Vaske im Kino Toni.

Dienstag, 19. März

09.00 - Open End	öffentliche ADC Jurierung Shortlist und Bronze.
12.00 - 13.00 Uhr	Talk Dörte Spengler-Ahrens , CCO at Jung von Matt/SAGA
13.00 - 14.00 Uhr	Talk Christian Behrendt , Head of Creative, Central Europe, Google ZOO - Dach, France & Mena.

Mittwoch, 20. März

09.00 - Open End	öffentliche ADC Jurierung Silber und Gold.
12.00 - 13.00 Uhr	Musik-Panel mit Steff la Cheffe, Stereo Luchs und Phenomden , moderiert von Gülsha .
14.00 - 16.00 Uhr	Lyrics-Workshop mit Steff la Cheffe, Stereo Luchs und Phenomden . Begrenzte Platzzahl – Anmeldung unter www.adc.ch/de/invitation/creative-week-2019-lyrics-workshop

Donnerstag, 21. März

12.00 - 13.00 Uhr	Talk Tom Hidvegi , Creative Strategist The Coca-Cola Company. <i>In Kooperation mit APGS.</i>
13.00 - 14.00 Uhr	Talk Henrik Vibskov , Fashion Designer, Innenarchitekt und Musiker.
14.00 - 16.00 Uhr	Strategie Workshop mit Tom Hidvegi , Creative Strategist The Coca-Cola Company. Begrenzte Platzzahl. <i>In Kooperation mit APGS.</i>

Freitag, 22. März

12.00 - 13.00 Uhr	Talk Marie Reig Florensa , hybrid culture, communication, and media production expert, and the life-force behind “21 Days to Change the World”.
13.00 - 14.00 Uhr	Podium mit Regula Bührer Fecker, Patti Basler, Tonia Maria Zindel und Carola Wahl , moderiert von Viola Tami .